

Pressemitteilung

100. Companisto Kampagne setzt auf Frauen & Secondhand-Mode Meta-Suchmaschine Prelovee nutzt Crowdfunding für Finanzierung und Reichweite

München, Mai 2018. Die Meta-Suchmaschine für Secondhand-Mode setzt als 100. Crowdfunding-Kampagne ein Zeichen der Zeit. Die beiden Gründerinnen des Online-Aggregators Stephanie Neumann und Swantje Pawlitschek gehören zu den 13% weiblichen Startup-Unternehmerinnen. Durch die Jubiläums-Kampagne wird die Aufmerksamkeit auf dieses Ungleichgewicht unter jungen Unternehmern gelenkt. Die Finanzierungsrunde von Prelovee über Companisto, Deutschlands größter Plattform für Crowdfunding soll über das Kapital hinaus Bewusstsein schaffen. „Wir möchten das Crowdfundings ebenfalls nutzen, um die Dialoggruppe zum Thema Secondhand-Mode auszubauen. Darüber hinaus motivieren wir Frauen, sich mit den verschiedenen Arten der Investition auseinander zu setzen und den Weg als Investoren einzuschlagen.“, äußert sich Geschäftsführerin Stephanie Neumann zu den Zielsetzungen der Kampagne, die über den Kapitalbedarf hinaus gehen.

Mix aus Finanzierung und PR

Die [Crowdfunding-Kampagne](#) von Prelovee, in der eine sechsstellige Finanzierung angestrebt wird, startet am 02.05.2018 auf Companisto. Als 100. Crowdfunding-Kampagne treten die beiden Frauen dabei in die Fußstapfen erfolgreicher Startups wie Foodist, MeineSpielzeugkiste.de oder Edition F. Unter dem folgenden exklusiven Link: [Prelovee Profil](https://www.companisto.com/campaign/049048054) (<https://www.companisto.com/campaign/049048054>) sind Investitionen möglich. Die Plattform ermöglicht Investitionen ab 100€. Prelovee setzt die Finanzmittel für den personellen Ausbau im Bereich Web-Development und Marketing ein und treibt die marketing-basierte Skalierung des Geschäftsmodells sowie die Initiierung einer B2B-Lösung für den Offline-Handel voran. Gleichzeitig wird der Launch des, von den Gründerinnen verfassten, Buchs „[Live & Love Secondhand](#)“, welches das erste seiner Art zum Thema Secondhand Mode ist, durch die erweiterte Dialoggruppe der Crowd promotet.

Marktpotenzial und Wachstumschancen

Prelovee aggregiert als Suchmaschine über 1,5 Mio. Produkte von allen Key-Online-Shops im Secondhand-Mode-Bereich des deutschsprachigen Raums. Durch den persönlichen Suchagenten auf der Webseite wird den Kundinnen die Suche bei Bedarf abgenommen. Secondhand-Mode ist trotz seines aktuellen Marktvolumen von \$18 Mrd. jedoch noch nicht als Wachstumsmarkt bei allen Investoren verankert. „Wir setzen stark auf die Affinität von Frauen zum Thema Secondhand-Mode und wollen ihnen gleichzeitig eine Tür in die Finanzwelt öffnen.“, so Stephanie Neumann. Die Finanzierung durch Companisto ermöglicht dem Team, ein neues Level der Skalierung zu erreichen. Die Mission Prelovees` ist klar definiert: die erste Anlaufstelle zu sein, wenn es um Secondhand-Mode geht, ob On- oder Offline. Die Brücke zwischen analog und digital schlägt Prelovee ebenso in der Marketingstrategie. So wird das Wachstumskapital über die Online-Plattform Companisto gesammelt. Und Im Mai 2018 wird das Buch „[Live & Love Secondhand](#)“ veröffentlicht, welches mit der Unterstützung von 11 deutschen Social-Influencern, mit einer Gesamtreichweite von 4 Mio. Followern, geschrieben wurde.

Weitere Informationen zu Prelovee im Internet unter www.prelovee.de.

Über Prelovee:

Prelovee ist eine Meta-Suchmaschine für Secondhand Mode mit Sitz in München, die das Angebot der Secondhand Online Shops kuratiert und 1,5 Mio. Produkte von 500 Marken übersichtlich auf einer Seite vereint. Der erste und einzige Suchagent für Secondhand Mode erleichtert zudem die Suche dabei nach Einzelstücken. Das seit Februar 2016 online aktive Unternehmen wurde von den beiden Freundinnen Stephanie Neumann (CEO) und Swantje Pawlitschek (CMO) gegründet. Das Angebot für modebegeisterte Secondhand-Online-Shopper wird abgerundet durch ein eigenes Magazin mit redaktionellen Artikeln zur Inspiration und allem Wissenswerten rund um das Thema Secondhand Mode sowie einer breit angelegten Onlinekommunikation auf diversen Social Media Kanälen.

Die Gründerinnen sind Autorinnen des im Mai 2018 erscheinenden Buchs „Live & Love Secondhand“. Prelovee ist Alumni des Next Commerce Accelerators (NCA) aus Hamburg und Sieger der Phase 1 des Münchner Businessplan Wettbewerbs 2018.

Pressekontakt:

Prelovee GmbH
Swantje Pawlitschek

Maximilianstraße 52
80538 München
Fon +49 162 510 2026
Mail presse@prelovee.de

